

CHECKLIST POUR RESEAUX SOCIAUX

GAGNER DU TEMPS TOUS LES JOURS TOUT EN OPTIMISANT VOTRE PRÉSENCE

■ FACEBOOK

- Touvez et "aimer" 5 pages
- Effectuez un commentaire sur 2 pages par jour
- 2 publications par jour en relation avec votre marque ou entreprise
- Toujours inclure un appel à l'action (par ex. commentaire, aimer, partager)
- Rajoutez un hashtags ainsi vos publications apparaîtront dans les sujets d'actualités



N'oubliez pas de tagger les personnes et les pages dans vos publications

■ LINKEDIN

- Connectez-vous avec 3 à 5 nouvelles personnes par semaine
- Suivez 3 nouvelles entreprises par semaine
- Demandez 1 à 2 nouvelles recommandations par semaine
- Publiez toutes vos blogs publications sur votre fil d'actualité



Publiez une nouvelle importante ou apportant une valeur ajoutée dans votre fil d'actualité avec un appel à l'action

■ INSTAGRAM

- Publiez 1 photo par jour
- Utilisez des hashtags appropriés dans vos descriptions
- Suivez 10 nouvelles personnes par jour
- Commentez 5 publications de vos abonnés par jour
- Aimez entre 20 à 30 images de vos abonnés par jour
- Indiquez la géolocalisation de votre photo si possible



Essayez d'utiliser les mêmes images sur toutes les plateformes de réseaux sociaux. Rajouter un lien de retour à la communauté quand cela est possible!

■ TWITTER

- Publiez 3 nouveau "Tweets" par jour (peut-être en relation avec votre, amusant/social, promotion. Essayez d'augmenter le nombre de "followers" votre communauté)
- Rajouter #tags ainsi vos publications apparaîtront dans les sujets d'actualités
- Publiez 2 "reTweets" par jour
- Suivre 10 nouvelles personnes par jour



Rajouter des commentaires avec vos "reTweets" (par ex. impressionnant / magnifique / incroyable, etc.)

■ PINTEREST

- Faites l'inventaire des outils les plus pertinents, simples et rapides à implémenter
- Privilégiez l'automatisation des tâches pour dégager du temps et faciliter votre travail
- Intégrez un CRM pour le suivi de vos comptes clients



Utilisez des mots clés appropriés et des hashtags dans vos pins, tableau de bord et descriptions

■ GOOGLE+

- Rajoutez 5 nouvelles personnes dans vos cercles par jour
- Partagez des nouveaux et relvabe contenu pour votre entreprise 2x par jour
- Offrez et hébergé un Google+ Hangout sur des sujets en relation avec votre industrie



Faite en sorte que vos publications soient vue par un large public Utilisez des #tags, et une catégorisation de vos abonnés si possible